

1 اطلاعات پروژه

نام برند

عنوان پروژه

نام مسئول پروژه

شماره تماس یا ایمیل

هدف اصلی تصاویر

مثال معرفی کالکشن، فروش اینترنتی، کمپین یا کاتالوگ

مخاطب هدف

سن، سلیقه، نیاز، سطح خرید و دلیل انتخاب محصول

پیام یا برداشت مورد انتظار

2 محل انتشار و کاربرد تصاویر

رسانه های مورد استفاده

☐ چاپ ☐ تبلیغات ☐ کاتالوگ ☐ مارکت پلیس ☐ اینستاگرام ☐ سایت

توضیحات ابعاد، نسبت تصویر یا محدودیت رسانه

اگر درباره بخشی تصمیم نگرفته اید، آن را خالی نگذارید
بنویسید نیاز به پیشنهاد استودیو دارم

3 فهرست محصولات

تعداد محصولات

تعداد رنگ، مدل یا سایز

کد محصولات و تنوع هرکدام

نام، کد، رنگ، سایز، متعلقات و محدودیت نمونه ارسالی

4 شات لیست و نماهای ضروری

تعداد عکس هر محصول

تعداد کل تصاویر نهایی

نماهای ضروری

نمای اصلی، روبرو، پشت، کنار، داخل، جزئیات، بافت، مقیاس یا نمای کاربردی

ویژگی هایی که باید در تصویر دیده شوند

مواردی که نباید در تصویر باشند

5 سبک بصری و مودبرد

لینک تصاویر مرجع و توضیح بخش مورد پسند

نمونه های نامطلوب و دلیل نامناسب بودن آنها



6 نورپردازی و طراحی صحنه

سبک نورپردازی

نرم، کنتراست دار، روشن، دراماتیک یا نیازمند پیشنهاد استودیو

فضای خالی برای متن

رنگ و نوع پس زمینه

اکسسوری، دکور یا چیدمان مورد نیاز

7 مدل و عوامل اجرایی

مشخصات مدل

سن، ظاهر، سبزه، نوع آرایش و بخش قابل مشاهده در تصویر

عوامل مورد نیاز

استایلیست، آرایشگر، طراح صحنه یا دستیار محصول

8 دقت رنگ و محدوده روتوش

محدوده مجاز ادیت

حذف گرد و غبار، اصلاح رنگ، بافت، چین، بازتاب، سایه یا فرم محصول

مرجع رنگ و موارد حساس محصول

در تصاویر فروشگاه، اصلاح باید محصول را دقیق تر نشان دهد؛
نه اینکه ویژگی تازه ای برای آن ایجاد کند

9 مشخصات فایل های نهایی

ابعاد و نسبت تصویر

فرمت و فضای رنگی

نوع پس زمینه

نیاز به فایل اصلی یا لایه باز

نحوه نام گذاری، دسته بندی و تحويل فایل ها

10 زمان بندی و بودجه

تاریخ تحويل محصول به استودیو

تاریخ نمونه اولیه

تاریخ تحويل نهایی

بودجه تقریبی پروژه

11 تایید، اصلاح و حقوق استفاده

نام تایید کننده نهایی

تعداد مراحل اصلاح

رسانه ها، محدوده و مدت استفاده از تصاویر

اجازه انتشار تصاویر در نمونه کار زی استایل

بله خیر پس از تاریخ مشخص

توضیحات تکمیلی

تاریخ

نام و امضای سفارش دهنده